

Los aceites que compramos

Por Richard Widman

En el curso de las últimas semanas muchos de ustedes han participado en una encuesta para ver cómo seleccionan sus aceites y cuáles aceites usan en los motores de sus autos. Los resultados son interesantes. Reconocemos que esto no es una encuesta científica que cubre todos los dueños de autos. Sabemos que solamente las personas que utilizan el internet podían participar y solamente los que creen importante el cuidado de sus máquinas leen estos boletines o participan en los foros de autos donde se mencionó la encuesta. También hay un porcentaje de personas que empezaron a contestar pero no terminaron por falta de interés o falta de conocimiento del tema.

Aquí veremos un resumen de las preguntas más alertantes y algunas recomendaciones para mayor cuidado contra las estafas.

Este es el Boletín #94 de nuestro programa de Boletines Informativos mensuales. Todos los boletines están disponibles en formato Acrobat pdf en www.widman.biz.

Ahora nos puede seguir en Facebook para las últimas noticias trucos.



El objetivo

Con esta encuesta queríamos identificar áreas o prácticas donde falta conocimiento o continúan los mitos y costumbres que aumentan nuestros costos de operación o reducen nuestra satisfacción con auto que compramos con tanto sacrificio.

Lo básico

Los participantes viven en 20 países, principalmente Argentina. Además de eso, Bolivia, México y España tienen una participación significativa.

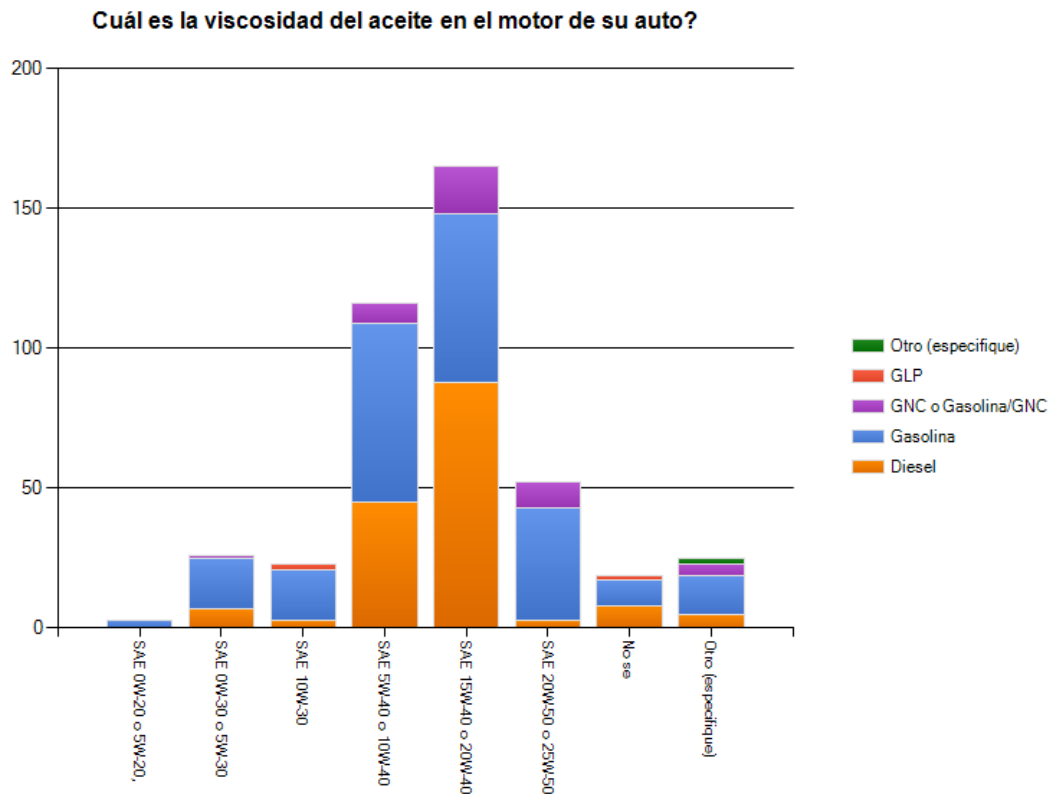
52% de los participantes tienen vehículos a gasolina, 38% a diesel y 10% a GNC o GLP.

Viscosidad

Si tomamos en cuenta que más de 90% de los vehículos fabricados en los últimos 15 años fueron diseñados para aceites de baja viscosidad, el porcentaje de aceites viscosos como SAE 15W-40 y 20W-50 debería ser mínimo. Sin embargo, 50% de los participantes están utilizando estos aceites. Otros 0.5% están usando SAE 40 o SAE 50 y 0.4% están usando SAE 25W-60. *¿Cómo creen que un aceite tan viscoso puede circular por el motor? ¿O no entienden el daño que tienen en cada arranque con estos aceites?*

Tal vez esta falta de entender el concepto de viscosidad explica las más de 10.000 personas que entran a nuestra página <http://widman.biz/Seleccion/viscosidad.html> cada mes para leer algo sobre el tema, pero *¿Por qué será que después de todo, el joven que cambia aceite en el lubricentro tiene tanto poder que puede vender lo que quiere?*

Además, cuatro por ciento de los participantes no saben que viscosidad de aceite están comprando. Espero que estos sean parte de los 10% que hacen cambios en el concesionario. Uno debería tener confianza en el concesionario, aunque conocemos algunos concesionarios donde ponen 15W-40 en todo, sin preocuparse del manual o las indicaciones en la tapa. Su filosofía es que de igual manera llegará hasta los 50.000 o 100.000 Km. de garantía, y después de eso ganan dinero en las reparaciones o venta de repuestos.



Calidad

Después de usar la viscosidad recomendada por el fabricante, el nivel de calidad es lo más importante en la selección del lubricante. Es impresionante que casi la mitad de los que respondieron no conozcan la calidad de su aceite.

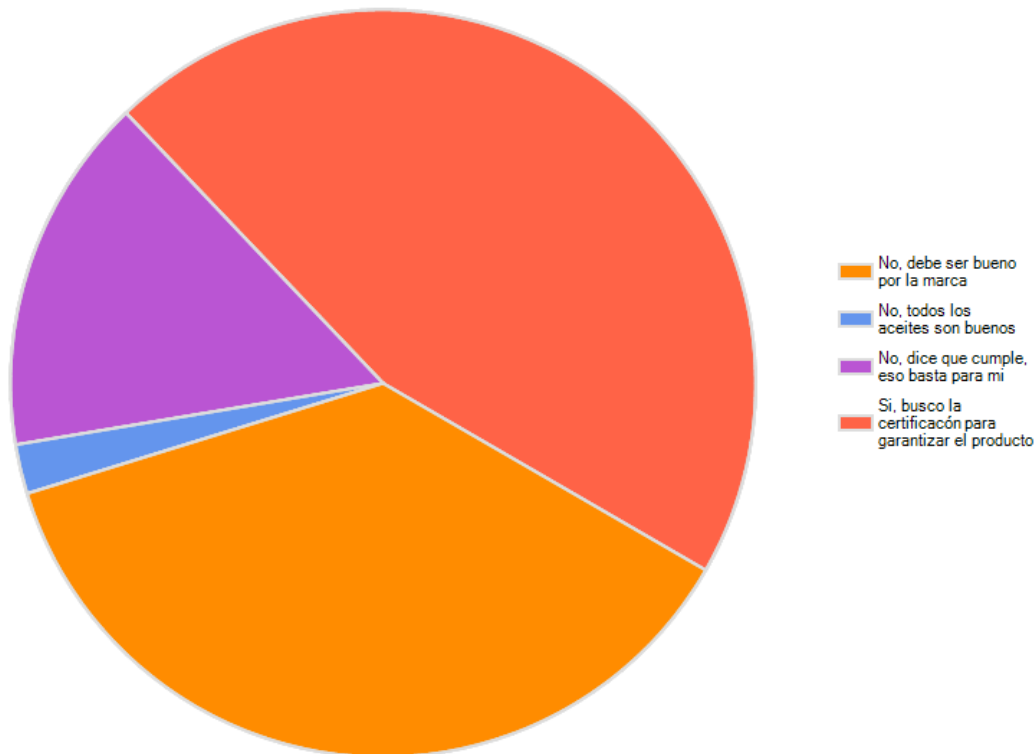
Si su motor es a Gasolina, GNC o GLP, cuál es la calidad API del aceite que usa?			Si su motor es a diesel, cuál es la calidad API del aceite que usa?		
		Porcentaje de respuestas			Porcentaje de respuestas
SN		3.7%	CJ-4		7.2%
SM		19.1%	CI-4		21.7%
SL		19.5%	CH-4		6.8%
SJ		9.2%	CG-4		1.4%
SG o inferior		2.9%	CF-4		12.6%
No se		44.1%	No se		46.4%
Otro (especifique)		1.5%	Otro (especifique)		3.9%
Mostrar respuestas			Mostrar respuestas		

La importancia de la certificación API

Las respuestas de España, donde más se guía por la ACEA que el API, pueden haber influenciado estas respuestas un poco, pero el efecto es mínimo.

Los gerentes de marketing de las grandes compañías deben estar felices con estos resultados donde indica que **más gente busca marca que calidad API**. Lo que nos preocupa de esto es que hay marcas con diferentes calidades en el mercado. Si solamente buscamos por marca, podemos quitar años de vida a los motores.

Usted busca el símbolo (Donut) del API en la etiqueta?



Una fotografía del momento muestra que en este mercado, en este momento, dos de los fabricantes de aceites más grandes del mundo tienen dos aceites SAE 15W-40 en venta. Ambos ofrecen CI-4 y CG-4 aunque el CG-4 ya fue declarado obsoleto por el API, como vemos en esta parte de la tabla del API. Esto confunde o engaña a la gente. Hay mucha diferencia entre estos dos aceites. *¿Cómo podemos confiar en una marca que nos vende productos obsoletos?* Creo que no compraríamos remedios obsoletos. *¿Por qué lubricantes?* En la línea de lubricantes de otro fabricante famoso sólo encontramos CH-4.

CG-4

OBSOLETE

CF-4

OBSOLETE

Tabla del API – Motor a Diesel

Para motores a gasolina, GNC o GLP, aquí en Santa Cruz encontramos una sola marca con la calidad SN, muchos con SF, y muchos entre las dos clasificaciones. Si el SN mejora tanto la lubricación y rendimiento del motor, ¿por qué siguen empujando las categorías anteriores que fueron responsables por tantos depósitos de lodo y carbón en los motores? Y ¿Por qué creemos que nos dará mejor resultado a nosotros que en las pruebas de certificación?

SH	OBSOLETE
SG	OBSOLETE
SF	OBSOLETE

Tabla del API – Motor a Gasolina

Más preocupante para el comprador debe ser una marca que encontramos en el mercado que muestra el símbolo de licencia API en la mayoría de sus envases y folletos, **pero no tiene la licencia** (de acuerdo a la página del API en el momento de esta publicación y desde mucho tiempo atrás). No debería ser necesario comprobar su palabra, pero pueden verificar la existencia de licencias en esta página del API: <http://eolcs.api.org/countries.aspx> o un enlace directo desde nuestro sitio.

Sin embargo, 37% de los participantes confían solamente en la marca, sin buscar el nivel de calidad, 15% aceptan que el fabricante dice que cumple sin que tenga licencia, y 2% dicen que todos los aceites son buenos. En boletines anteriores publicamos análisis de varios aceites que decían que cumplen, mientras el laboratorio mostraba resultados muy diferentes.

La selección del local

Tal vez sea por la calidad de gente que participaron y los resultados de la población en general serían diferentes, pero las respuestas indican que la confianza en el local (94% *muy importante* o *importante*), la marca que venden (93%) y el ambiente donde cambian (63%) son elementos más importantes que el precio por litro (57%).

Resumen

Aquí no hablamos de marcas específicas. Las calidades varían de país en país, seguramente por lo que creen que la gente entiende o aceptará y el deseo de maximizar las ganancias. Recomendando que lean las etiquetas. Busquen el símbolo API como primera defensa. Busquen la clasificación más alta si le importa el dinero y el auto.

El argumento para comprar aceites obsoletos que escucho con frecuencia es que mucha gente vende su auto antes de que aparezcan los problemas. Preguntan: *¿Por qué vas a poner un buen aceite al auto si lo vas a vender en un año o dos?* Mi respuesta es: **Porque no quiero gastar tiempo y dinero en cambios de aceite muy frecuentes y quiero que el auto tenga un buen precio cuando decido venderlo.**

Widman International SRL contribuye a la capacitación de los ingenieros y usuarios en Bolivia para mejorar su competitividad. Para mayores informaciones prácticas, visite nuestra página Web: www.widman.biz

Si usted conoce a otra persona que estuviera interesada en recibir estos boletines, favor responder a scz@widman.biz Si no quiere recibir estos boletines mensualmente, puede escribir a scz@widman.biz con “**remove**” en el asunto.

La información de este boletín técnico es de única y completa propiedad de Widman International S.R.L. Su reproducción solo será permitida a través de una solicitud a scz@widman.biz no permitiendo que esta altere sus características ni su totalidad.